



SEMINARIO

CONDUCTA Y COMUNICACIÓN

Lo que todo empresario y directivo debe saber sobre conducta y comunicación

La personalidad no es otra cosa que ser predecible, es decir, la tendencia de un individuo a repetir conductas.

Este conocimiento es importante para una correcta gestión de personas. Conocer la forma en la que procesamos la información y nos comunicamos, nos permite saber qué rasgos de nuestra conducta nos benefician y cuáles no, en diferentes situaciones.

A través de este taller de carácter eminentemente práctico, el participante va a experimentar cómo los aspectos concretos de su forma de actuar impactan en sus relaciones y en sus capacidades competenciales.

En un grupo reducido, se combinarán dinámicas de evaluación personal, taller formativo y feedback individualizado.

OBJETIVOS

- + Descubrir cómo aspectos concretos del comportamiento personal afectan al desempeño.
- + Detectar y comprender las singularidades de cada estilo de conducta para mejorar la comunicación.
- + Dar herramientas a directivos para que puedan liderar la motivación de personas y su implicación en los proyectos empresariales.
- + Anticiparse a conflictos y resistencias dentro de su organización.

FORMATO

- Evaluación on-line de las dimensiones de talento; conducta y motivadores.
- Sesión presencial de 2,5 h.
- Feedback individual de 1 h aprox. de duración.

INSCRIPCIÓN

Participante

120 €

(Incluye: evaluación, seminario y feedback)



EXPERTOS



Jon Zulueta. Socio consultor en P+I Consultoría de Dirección y CEO en Team & Thought.

Licenciado en Ciencias Empresariales (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad del País Vasco). Diplomado en comunidades Europeas (Universidad de Deusto). Master INSIDE Especialidad Marketing y Finanzas (Universidad Comercial de Deusto). International Course on Microeconomics of Competitiveness - MOC (Universidad de Deusto - Harvard). Coach empresarial (ABC Newfield Consulting). Análisis de conducta y comunicación (TTI Success Insights).



Federico Pérez. Consultor en P+I Consultoría de Dirección y director de Estrategia y Marketing en Team & Thought.

Master Dirección de Marketing y Gestión Comercial (ESIC Business & Marketing School). Licenciatura en Derecho (UNMDP - Universidad Nacional de Mar del Plata). Coach Ontológico Profesional (FICOP - Federación Internacional de Coaching Ontológico Profesional). Análisis de conducta y comunicación (TTI Success Insights) Licenciatura en Turismo (UAA - Universidad Atlántida Argentina).

CONOCER LA FORMA EN LA QUE PROCESAMOS LA INFORMACIÓN Y NOS COMUNICAMOS ES IMPORTANTE PARA UNA CORRECTA GESTIÓN DE PERSONAS.

A través de este taller de carácter eminentemente práctico, el participante va a experimentar cómo los aspectos concretos de su forma de actuar impactan en sus relaciones y en sus capacidades competenciales.

SEMINARIO

CONDUCTA Y COMUNICACIÓN

**Lo que todo empresario y
directivo debe saber sobre
conducta y comunicación**

