

## **La WOP Challenge 2024 según el EMBA de la UPV/EHU en Sarriko**

El pasado 6 de octubre se celebró la 6ª edición de la WOP Challenge en Bizkaia.

¿Y qué es la WOP Challenge? Es una de las muchas actividades que se desarrollan bajo la coordinación de WOP (Walk On Project), impulsado por Mikel Rentería con el objeto de obtener fondos para la investigación de las enfermedades neurodegenerativas, una de las cuales sufre su hijo Jon.

La WOP Challenge es una prueba deportiva que consiste en tres modalidades de carrera:

- FULL: recorre 260 kilómetros de Bizkaia con equipos de 12 personas y a relevos. Comienza el sábado a las 16:00h, e incluye las horas nocturnas.
- ONE DAY: recorre 52 kilómetros, una parte de la FULL, partiendo de Getxo a las 08:30h del domingo en equipos de 5 personas, también a relevos.
- WALK: es idéntica a la ONE DAY, pero que se realiza caminando a buen ritmo pero sin correr. Esta es en la que ha participado mi equipo.

Como se puede ver hay modalidades para todos los gustos y capacidades, algo que se pudo comprobar en los equipos relacionados con el MBA de la UPV que participamos este año, nada menos que 7 equipos que son:

- Sarriko MBA 1: este equipo está compuesto principalmente por profesores del Master y participó en la modalidad FULL.
- Sarriko MBA 33: son alumnos de la promoción 33 del MBA y también participaron en FULL.
- Unicornios MBA 34: son alumnos de la promoción 34, y participaron en FULL.
- Sarriko MBA 36-A, 36-B y 36-C: son alumnos de la promoción 36, que se encuentran finalizando el Master y participaron en la modalidad ONE DAY. Esta promoción formó 3 equipos.
- Sarriko MBA Ibiltariak: este equipo está formado por personas graduadas del Master que forman parte de la Asociación de Graduados (entre los que me encuentro), participó en la modalidad WALK.

Además, hay otras personas que forman parte de la Asociación, pero participaron en varios equipos pertenecientes a empresas.

Hasta aquí la parte meramente informativa de la historia. Pero este no es el objetivo principal de esta crónica/reportaje

Un buen día, en la última reunión de la junta directiva de la Asociación de Graduados del EMBA, anterior a la celebración de la WOP Challenge, estuvimos cavilando sobre esta circunstancia. Pensamos que merecía la pena contar la historia de esta numerosa participación desde dentro, con la idea de darla a conocer en nuestros ámbitos de relación, y así ayudar a Mikel Rentería a ampliar en lo posible la participación en el futuro.

Hemos entrevistado a las personas que de alguna forma “capitanearon” o representaron a los 7 equipos, y hemos reflejado aquí la experiencia que vivieron en relación a su participación.

Recogemos las preguntas relatando lo más reseñable de estos 7 equipos, incluyendo sus conclusiones.

Antes de introducir las respuestas, agradecemos la participación en estas entrevistas de Jon Landeta por MBA 1, de Borja Iglesias por MBA 33, de Jon Ander Barañano por Unicornios, de Elisa Díez que representa a los 3 equipos de MBA 36, y a Aitor Aresti de Ibiltariak. Dentro de esta historia, yo, Eduardo Gimenez soy el representante del equipo, y Aitor muy amablemente me ha ayudado a montar la entrevista de mi propio equipo.

### **PREGUNTA 1: ¿Cómo fue el proceso de conocimiento, decisión de participar en la WOP Challenge?**

Los equipos han conocido la existencia de la iniciativa WOP Challenge de maneras diversas, pero la mayor parte surgen de la tracción que ha ejercido desde la primera edición Jon Landeta, uno de los directores del EMBA.

En 2018 Jon Landeta conoció la iniciativa directamente por Mikel Rentería, graduado del EMBA. El equipo MBA 33 lo conoció en una conferencia que impartió Mikel a esa promoción. Esto también ocurrió el siguiente año cuando al equipo Unicornios MBA 34 les informó la profesora Pilar Zorrilla, codirectora del Master. Jon Landeta también informó de la iniciativa a MBA 36 y a Ibiltariak. En este último caso fue durante las distintas reuniones de la Junta Directiva de la Asociación de Graduados en las que cada año se aborda el tema, tratando de buscar la mayor difusión posible.

### **PREGUNTA 2: ¿Quién impulsó el proceso, o fue algo coral?**

Jon Landeta tuvo mucho que ver en el impulso de creación de estos equipos. Empezando por el primer equipo formado, el MBA 1, compuesto por profesores del Master, y simultáneamente el equipo MBA 33. Este se montó como respuesta a este impulso, y se hizo de manera natural por los integrantes del equipo. Algo parecido ocurrió en MBA 34.

Distinto fue el caso de MBA 36, en el que su capitana Elisa Díez conocía de antes a Mikel Rentería y fue la ideóloga de su equipo. Cuando surgió la posibilidad de participar, ella tomó las riendas y fue reclutando uno a uno todos los componentes de los tres equipos. También ocurrió algo similar en Ibiltariak. Jon Landeta llevaba tiempo tratando de organizar un equipo de la Asociación, pero solo cuando en la edición de 2023 se planteó la modalidad WALK, yo (Eduardo) que también formo parte de la Junta Directiva, me ofrecí voluntario para formar el equipo. Esto tiene todo el sentido dada la circunstancia de que soy un practicante asiduo de Nordic Walking o Marcha Nórdica, deporte bastante minoritario, pero que se puede aplicar perfectamente a esta modalidad de la WOP Challenge. El reclutamiento del equipo no fue difícil. Aprovechando una de las cenas coloquio que se celebró entonces, los ocho integrantes del equipo fueron abducidos en una brillante maniobra de acoso y derribo. En palabras de Aitor Aresti, “fuimos fáciles de engañar”.

**PREGUNTA 3: ¿Algunas dificultades para encontrar gente para el equipo?  
¿Algún requisito especial para formar parte del equipo?**

En esta pregunta hay unanimidad en todos los equipos. Aunque la carrera es competitiva porque se controlan los tiempos, ninguno de los equipos tiene como objetivo prioritario ganarlo, sino participar en una experiencia única, así que en todos ellos puede participar cualquier perfil de condición física. Obviamente el requisito mínimo es poder correr, o en su caso andar al menos una etapa de 12 ó 14 kilómetros a cierto ritmo, pero nadie pretende establecer records. En los equipos hay personas que están muy en forma y otras que solo hacen deporte esporádicamente.

Por ejemplo, en MBA 34 hay un 65% de practicantes habituales frente a un 35% que no lo son. También ocurre que cuando ha habido varias participaciones, en las primeras ediciones la mayor parte de la gente son alumnos del EMBA, y cuando pasa el tiempo puede haber bajas que a veces son cubiertas por personas “externas”.

Un caso muy particular es el de MBA 36. Han hecho una combinación muy imaginativa con los componentes. Con 13 personas organizan 3 equipos: MBA 36-A, MBA 36-B y MBA 36-C. Compiten en ONE DAY pero solo corren en 2 etapas, en las otras 2 caminan, y se distribuyen en los equipos en base a sus diversas capacidades. Algo muy especial también es que participa el 50% de los alumnos de esta promoción (En total son 26).

Y también es curioso el caso del equipo Ibiltariak, con el mayor porcentaje femenino, 3 de 8 componentes, y en el que cuatro de los integrantes han sido presidentes de la Asociación de Graduados. Eso tiene mucho “glamour” !!

**PREGUNTA 4: ¿Qué tal ha sido la “etapa 0”?**

La etapa 0 es posiblemente la que más cuesta desarrollar. Ocurre que cuando vas a vender los “WOPATOS” hay que explicar en qué consiste el proyecto. Cuando haces referencia a la estropatada es cuando caen y te dicen: “¡ Ah, lo de los patos !!”, pero muchos no saben que detrás hay un proyecto de lucha contra las enfermedades neurodegenerativas, y por supuesto no conocen la WOP Challenge como prueba deportiva por toda Bizkaia. Se sorprenden gratamente y colaboran en general sin problema.

Los equipos afrontan el tema de dos maneras:

- a) Los que reparten los tickets a partes iguales entre los componentes del equipo y recogen lo aportado por cada uno, dejando que cada cual venda como y cuando pueda. Esta es la práctica de MBA 1 y de Ibiltariak.
- b) Los que tienen “dinamizador/a de ventas” que están presionando con frecuencia o vendiendo directamente importantes cantidades de tickets. Esto hacen Odei en MBA 33, Sara y Oihane en MBA 34.

Y está el caso particular de MBA 36, que siendo solo 13 personas sacan la etapa 0 de tres equipos, que tiene su mérito!!

Una pista de un entorno donde no se venden mal: en las cenas coloquio no hay que olvidar los WOPATOS!!

### **PREGUNTA 5: ¿Cómo se organizó la logística?**

El tema logístico de movimiento de personas también se aborda de varias maneras.

En el caso FULL hay que prever que es necesario que haya corredores que hagan 2 ó más etapas, seguidas o alternas, y por supuesto nocturnas. Esto complica mucho las cosas.

En todos los casos un problema es acertar con el tiempo que suponga hacer cada etapa. Las primeras veces que se participa se suele hacer una estimación que puede no ser muy exacta, por esto es muy recomendable que cada participante recorra la etapa asignada antes del día de la prueba, y aporte esta información a quien coordine los relevos. Además, es muy conveniente tener en todo momento conocimiento de la posición del corredor. Esto se puede hacer con sistemas de geolocalización específicos o utilizando el sistema de monitorización de la organización, con acceso de todos los equipos.

Ha habido equipos que han hecho la logística únicamente con los miembros del equipo, bien echando mano de vehículos privados, bien utilizando el servicio de transporte público. Este método ha sido utilizado sobre todo en las modalidades ONE DAY y WALK.

En el caso del equipo MBA Ibiltariak, participante en la WALK, hubo una circunstancia particular que generó un retraso en uno de los relevos, y es que el equipo 3 llegó al punto de intercambio algo más tarde de la llegada del equipo 2 a ese punto. En Ibiltariak los 8 componentes nos dividimos las 4 etapas largas en subequipos de 2 personas. El domingo soleado hizo que muchos ciclistas se lanzaran a las carreteras, y eso sumado al perfil sinuoso de las carreteras de acceso es lo que retrasó al coche con los relevistas. Además, una muestra de lo intenso de la jornada es que Aitor, el conductor del coche de relevos, se llevó un libro para entretenerse entre relevos. Pues bien, no pudo leer ni una página !!

### **PREGUNTA 6: ¿Anécdotas peculiares a reseñar en la jornada?**

En el capítulo de anécdotas reseñables, el comentario es que, al tratarse de la sexta edición de la prueba, los equipos ya tienen bastante controlada la organización. Sin embargo, sí podemos contar algunas.

Por ejemplo, en MBA 33 parece que uno de los relevistas nocturnos se despistó y cuando quien iba a ser relevado tras 2 etapas consecutivas avisó de que estaba cerca del final, costó bastante que el relevado diera acuse de recibo. Cuando finalmente reaccionó, no llegó al punto de relevo "oficial", y tuvo que encontrarse con el "relevado" en medio de su tercera etapa. A pesar de ello el jabato se terminó su tercera etapa como un señor.

Un comentario que llegó de MBA 34 es que la bajada nocturna del monte Oiz fue complicada sobre todo por las malas condiciones del suelo, muy húmedo por la lluvia del sábado por la tarde/noche. También ocurre que en algunas zonas, el track de Wikiloc no es muy preciso y hay quien se ha extraviado un poco.

En MBA 36 un componente llevó pastelitos para desayunar en Galdames y cargó dos etapas con dos botellas de sidra hecha por él mismo, para celebrar a la llegada. Además, este equipo pudo disfrutar de una preciosa camiseta técnica, edición especial MBA 36, que fue aportada por uno de los integrantes del equipo, Roger Briz, desde el negocio familiar de ropa deportiva.

Finalmente, en Ibiltariak se produjo una paradoja en la dimensión espacio-tiempo cuando el coche de los relevos tardó una hora desde Sodupe (final del relevo 3) hasta Alonsotegi donde adelantó al equipo 4 que llevaba 8 km de esta etapa. Se sospecha que hubo parada técnico-lúdica en algún bar de Sodupe... pero esta teoría no ha podido ser demostrada.

A mí me había tocado la 4ª etapa. Aun así me pegué el madrugón para estar en la línea de salida a las 8:30 y no perdérmela. El año pasado me tocó la primera etapa y escuché a Mikel Rentería cuando antes de la salida explicó en unos pocos minutos para qué estábamos allí. Ese pequeño discurso irradia tal carga de positividad que pone los pelos de punta. Este año no he querido perdérmelo y me ha vuelto a emocionar.

#### **PREGUNTA 7: Conclusiones que el equipo ha obtenido tras la participación.**

Las conclusiones tienen distintas manifestaciones. Parece que, cuando se termina hay una sensación generalizada de euforia. Un subidón al que ayuda mucho el ambiente que WOP organiza en la explanada del Itsasmuseum. Algunos equipos quedan para tener una comida o cena en la que mantener o renovar la "llama sagrada" de la participación.

Pero también se produce en algunos casos un cierto bajón, como pensando en que mover "la maquinaria de un equipo" cuesta mucho de empeño personal. Sin embargo, allá por marzo/abril vuelve la alguna manera a encenderse el rescoldo del entusiasmo, y sin comerlo ni beberlo te ves de nuevo en medio de la vorágine de la preparación de la nueva edición

#### **PREGUNTA 8: ¿Qué le dirías a personas que no han hecho la WOP Challenge para animarles a hacerla?**

En este punto la respuesta ha sido unánime. Todos los representantes de los equipos animarían a participar. Jon Landeta aportó una anécdota que un académico de la lengua hizo sobre el Quijote: "Los que no lo han leído tienen mucha suerte porque tienen la oportunidad de descubrirlo".

- La WOP Challenge es un descubrimiento que te deja bien, física y anímicamente. La prueba tiene un punto de aventura, controlada pero con cierta incertidumbre que la hace muy atractiva.
- Siendo una carrera individual, al hacerla a relevos dentro de un equipo te obliga a interactuar mucho con los otros miembros, y esto establece muchas relaciones entre personas que de otro modo probablemente no habría tenido ocasión de hacerlo. Esta prueba obliga a organizarse y prepararse meses antes, y esto también ayuda a ir consolidando el equipo.
- En el caso de la FULL, la travesía nocturna la hace algo único. Parece épico, pero hay toda una organización detrás por si acaso algo se tuerce.

- Todos coinciden en que se recorren paisajes espectaculares.
- Y por supuesto, la causa por la que se corre, el proyecto WOP, es algo por lo que merece mucho la pena esforzarse. Cuando terminas tienes la sensación de haber hecho algo importante, y sobre todo siendo una causa que contiene problemas realmente crudos, no hay el más mínimo trasfondo de drama en la organización. El ambiente entre los participantes, en y entre los equipos y con la organización es sorprendentemente dinámico y positivo. Esto ayuda, y mucho, a querer seguir participando.

Esta es la conclusión final de todos los equipos que han participado relacionados con el Master: todos van a intentar participar el próximo año.

En este punto final, y ya como miembro de la Asociación de Graduados, me gustaría animar a las muchas personas que formáis parte de esta Asociación, alrededor de 440, se dice pronto, a formar más equipos para la edición 2025, que se realizará el fin de semana del 4 y 5 de octubre.

Ya veis que hay pruebas para todas las capacidades, unas más complejas y exigentes como la FULL, y otras algo menos como la ONE DAY y la WALK, pero todas igualmente válidas para sacarle chispas a todos los valores que se han reflejado en la experiencia de estos 7 equipos.

Y el proyecto WOP merece cualquier apoyo adicional que podamos darle.

Eduardo Gimenez

Miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Graduados del EMBA

(Promoción 17)